

Japan-Woche an der RUB

“Interne Öffentlichkeitsarbeit und Zielgruppenorientierung”

Judith Coenenberg, MA
Dermatologische Klinik, Ruhr-Universität Bochum
HRK-Antragsteller: Prof. Dr. N.H. Brockmeyer

Struktur der Japan-Woche an der RUB

- Vier Hauptveranstaltungen
- verschiedene Zielgruppen
- individuelle + gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit

Vier Hauptveranstaltungen mit verschiedenen beteiligten Einrichtungen

1) LSI-Workshop

am 5./6. Mai

Landesspracheninstitut an der
RUB

2) 6. Deutsch-Japanisches HIV-Symposium

am 20. Mai

Medizinische Fakultät,
Universitätsklinikum
St. Josef-Hospital

3) Japan-Info-Tag

am 17. Mai

4) Interdisziplinäres Symposium

am 18. Mai

Alle Fakultäten der RUB

Alle Fakultäten der RUB

1) LSI-Workshop

Einführung in die japanische Sprache, Einblicke in die japanischen Kultur und den Arbeitsalltag an japanischen Universitäten

Interne Öffentlichkeitsarbeit

- Eigene Webseite
- Eigene Programmflyer und Broschüren
- E-Mail-Verteiler / Newsletter
- Eingebunden in das allgemeine Marketing-Konzept der Japan-Woche

<http://www.landesspracheninstitut-bochum.de/japanisch/japanisch-lernen.html>

Zielgruppe

- 12 Teilnehmer
- für Wissenschaftler der RUB mit Japan-Kontakten

Erreichung durch...

- Programm
- Webseite
- direkte Ansprache, persönliche Empfehlung

2) 6. Deutsch-Japanisches HIV-Symposium

Renommierter Wissenschaftler aus Deutschland, dem deutschsprachigen Ausland und Japan präsentieren die neuesten Forschungsergebnisse aus dem HIV/AIDS-Bereich mittels Vorträgen und Postern.

Interne Öffentlichkeitsarbeit

- Webseite des Kompetenznetzes HIV/AIDS
- Klinikinterne Bewerbung
- Industrielle Unterstützung
- Eingebunden in das allgemeine Marketing-Konzept der Japan-Woche

www.kompetenznetz-hiv.de

Zielgruppe

- Offen für alle Interessierten
- Wissenschaftler, Kliniker, Nachwuchswissenschaftler, Studenten
- Fachbereiche: Medizin, Virologie, Biologie, Biochemie, Epidemiologie, Sozialwissenschaften

Erreichung durch...

- KompNet E-Mail-Verteiler
- KompNet Newsletter / Webseite
- direkte Ansprache, persönliche Einladung

3) Japan-Info-Tag

Verschiedene Organisationen präsentieren ihre Japan-spezifischen Programme, Austausch- und Fördermöglichkeiten an Infoständen und durch Input-Vorträge.

Interne Öffentlichkeitsarbeit

- Webseite "Japan-Woche an der RUB"
- Programmflyer und Broschüren
- Eingebunden in das allgemeine Marketing-Konzept der Japan-Woche

www.international.rub.de/japan

Zielgruppe

- Offen für alle Interessierten
- Studierende
- Wissenschaftler, die Japan-Aufenthalt planen

Erreichung durch...

- Aktion am Vortag
- Flyer, Plakate
- Fachschaften
- Einbindung der Studierenden in die Programmgestaltung

4) Interdisziplinäres Symposium

In Kurzvorträgen (dt. / eng.) berichten deutsche und japanische Wissenschaftler verschiedener Fachbereiche von ihren Kooperationen, stellen die fachliche Zusammenarbeit, die Vorteile aber auch Herausforderungen der Beziehungen vor

Interne Öffentlichkeitsarbeit

- Webseite "Japan-Woche an der RUB"
- Programmflyer und Broschüren
- Eingebunden in das allgemeine Marketing-Konzept der Japan-Woche

www.international.rub.de/japan

Zielgruppe Interdisziplinäres Symposium:

- Offen für alle Interessierten
- Projektleiter
- Dt. und Jap. Kooperationspartner

Erreichung durch...

- direkte Ansprache, persönliche Einladung
- E-Mail Verteiler
- Japan-Webseite / Japan-Programmflyer

Zusammenfassung: Zielgruppenorientierung

- LSI-Workshop

12 Teilnehmer
Studenten, Wissenschaftler

- Japan-Info-Tag

Offen für alle
Insb. Studenten, Wissenschaftler mit Japan-
Bezug

- Interdisziplinäres Symposium

Offen für alle
Senior Researcher, Kooperationspartner
(dt./jap.) Projektleiter

- 6. Deutsch-Japanisches HIV-Symposium

Offen für alle
Mediziner, Virologen, Biologen, Biochemiker, Epidemiologen,
Sozialwissenschaftler, Nachwuchswissenschaftler, Studenten